



Guía para la promoción de las subvenciones humanitarias

Salud, Nutrición y Desarrollo Humano (3-H)

Subvenciones Compartidas (y otros programas de subvenciones)

Voluntarios de Rotary

Hacer el bien en el mundo

Pautas para la promoción de los proyectos y actividades financiados a través de los programas humanitarios de La Fundación Rotaria de Rotary International

Los rotarios que sirven a los demás a través de los programas humanitarios de La Fundación Rotaria “hacen el bien en el mundo” y cumplen así uno de los aspectos fundamentales del propósito de la Fundación. Pero con eso no basta. Es menester también realizar la misión de La Fundación Rotaria: promover la paz, la buena voluntad y la comprensión internacional. A efectos de cumplir el propósito de la Fundación, es esencial difundir las actividades humanitarias de Rotary entre tanta gente como sea posible.

- ◆ La manera más eficaz de lograr tal cometido es a través de los medios de comunicación de masas y campañas de relaciones públicas de otro tipo.

Los programas humanitarios de la Fundación requieren la participación de rotarios de dos o más países, lo cual significa que todo posible reportaje cuenta con dos mercados.

El uso de los medios de difusión en dos o más países para divulgar reportajes interesantes sobre el servicio rotario contribuye a estimular:

- ◆ la buena voluntad y la comprensión internacional y
- ◆ la concienciación, la participación y el apoyo del público.

Recurra a estas pautas a fin de planear su estrategia de trabajo con los medios de comunicación, en colaboración con los presidentes de los Comités de Relaciones Públicas y de La Fundación Rotaria de todos los distritos que toman parte en el proyecto o actividad que se desea poner de relieve.

Planificación

Todas las actividades humanitarias tienen buen potencial para difundirse a través de los medios, pero convertir dicho potencial en promoción eficaz requiere una adecuada labor de planeamiento. Incluso antes de que se apruebe la dotación de fondos pertinentes, recurra a las ideas y a la colaboración de todos los interesados. Entre ellos se cuentan los gobernadores, los presidentes de Comités de Relaciones Públicas y de Comités de La Fundación Rotaria de todos los distritos participantes. Es importante, además, notificar a otras organizaciones y/o autoridades que podrían apoyar su gestión o aportar su colaboración a tal efecto.

Elabore un plan de promoción coordinado a fin de garantizar la participación, el apoyo y el reconocimiento del público, por las actividades de índole humanitaria que realiza Rotary e incluya los elementos fundamentales del plan en su propuesta definitiva para obtener una subvención.

Relaciones con la comunidad

Obtenga el apoyo de todos los sectores de la comunidad. Funcionarios gubernamentales y otras organizaciones pueden brindar asesoramiento para el desarrollo de proyectos y podrían, asimismo, respaldarlos. Por otra parte, las autoridades educativas, de salud pública y de otros campos pueden ayudar a promover proyectos. En cuanto a la comunidad profesional y empresarial, sus integrantes pueden donar equipos, instalaciones o servicios. Los líderes cívicos y religiosos pueden, por su parte, alentar y promover la aceptación del proyecto.

Medios de comunicación

Preparar una lista de medios de difusión, de prensa escrita, radio y teledifusión e Internet clave, para todos los distritos que participen en la actividad.

Redactar reseñas de una página sobre la actividad y breves perfiles de los participantes principales.

Informar a los medios de comunicación sobre la actividad en cuestión antes de que ésta comience (se sugiere la realización de eventos inaugurales), durante su realización (destacar los aspectos más significativos) y tras su finalización (cuantificar los resultados y difundir las experiencias personales). Las actividades de participación directa suscitan más interés que las ceremonias de entrega de contribuciones monetarias.

Documentar el proyecto con fotografías, cintas de vídeo y el testimonio de las autoridades y de aquellas personas a quienes la subvención les reporta beneficios. (Incluya la preparación de estos elementos en el plan de implementación del proyecto.)

Ofrecerse en calidad de portavoz y animar a otras personas cualificadas a que también lo hagan. Indicar a los periodistas quiénes pueden referirse al proyecto mejor que nadie y proporcionarles los datos para contactar con ellos. (Si el portavoz no es rotario, cerciorarse de que cuente con suficiente información y que conozca Rotary fehacientemente.)

La difusión a través de los medios de comunicación en países en los cuales no se están desarrollando proyectos puede contribuir a concienciar al público sobre las carencias que se experimentan en los países en desarrollo y la obra de Rotary destinada a socorrerlos. Se pueden utilizar reportajes para promover la aportación de fondos para proyectos. Es posible también lograr la publicación de crónicas sobre proyectos en periódicos de otras organizaciones participantes, las cuales podrían poner de relieve un proyecto, considerándolo un “ejemplo que debe seguirse”.

Eventos especiales

Acontecimientos tales como desfiles, recepciones, ceremonias inaugurales, inauguraciones y actos de entrega de premios pueden contribuir a concentrar la atención del público en la labor humanitaria que se desarrolla en su región. Con suficiente imaginación e ingenio, puede enfatizarse la influencia que ejerce el servicio (ya sea el que se está brindando, el que ya se ha brindado o el que aún está por brindarse). Entre los posibles participantes pueden

incluirse dignatarios y/o autoridades y personalidades, así como aquellas personas que estén implementando el proyecto y los beneficiarios de dicho proyecto. Los discursos deberán ser breves y los reportajes o crónicas deberán despertar interés.

Estos elementos deberán formar parte de sus planes. Avise a los medios de difusión sobre cada evento con suficiente antelación.

Exhibiciones, carteles y hojas informativas

A menudo la promoción es el factor clave para el éxito de un proyecto, ya sea para reclutar participantes, obtener colaboración y/o recaudar fondos adicionales. Siempre que sea posible, obtenga los servicios de un diseñador profesional y utilice el mismo diseño visual en todas sus publicaciones. Establezca la identidad del proyecto.

Utilice el emblema de Rotary siempre que sea posible, incluso en comunicados de prensa, en hojas con membrete del gobernador de distrito, o disponiendo que los participantes en el proyecto lleven gorras y camisetas publicitarias con el lema impreso cuando se tomen fotografías.

Datos complementarios del material de información pública

Al preparar material para los medios de comunicación, a menudo resulta útil incluir breves explicaciones sobre Rotary y su Fundación y describir las actividades paralelas que desarrolla Rotary en el mundo entero. A continuación se indican ejemplos de frases:

- ◆ Rotary International, entidad fundada en 1905, comprende más de 29.500 clubes y más de un millón doscientos mil socios en más de 160 países.
- ◆ A través de La Fundación Rotaria, esta red mundial desarrolla actividades humanitarias y educativas destinadas a promover la paz y la comprensión internacional y a mejorar las condiciones de vida de la humanidad. Desde 1947, La Fundación Rotaria ha invertido aproximadamente 870 millones de dólares en dichos programas.
- ◆ Los programas humanitarios son organizados por clubes rotarios en un mínimo de dos países y tienen como finalidad apoyar proyectos sostenibles, especialmente en los países en desarrollo.

Para más información al respecto visite el sitio de Rotary en la web: <http://www.rotary.org>.

Pueden obtenerse datos sobre las actividades de Rotary y de la Fundación, a través del servicio de respuesta automática por fax (faxback) de Rotary. [En Estados Unidos y Canadá llame al + 503 721 3904. Para obtener servicio en español dentro de las Américas, marque el + 732 544 2859.]

Puede también contactar con el Departamento de Información Pública de RI: + 847 866 3237; fax: + 847 866 8237; correo electrónico: pid@rotaryintl.org.

Otros medios de información general pueden pedirse según se indica en el *Catálogo*. Entre ellos son dignos de mención los siguientes: *Fuego de hojas informativas* (267-SP), *Manual de Subvenciones Compartidas para Proyectos Humanitarios a Nivel Internacional* (144-SP) y la carpeta de *Programas de Subvenciones Humanitarias* (130-SP).

Otros materiales y recursos de relaciones públicas

- 240-MU *Emblemas de RI y La Fundación Rotaria.*
- 234M-MU *Logotipos de Rotary en disquete (versión Mac).*
- 234D-MU *Logotipos de Rotary en disquete (versión DOS).*
- 257-SP *Relaciones públicas con eficacia: Guía para los clubes rotarios.*
- 271-SP *La promoción de Rotary en la Web.*

Este proyecto 3-H utilizó todas las técnicas descritas en estas pautas. Al leer sobre el uso de tales técnicas, piense de qué manera podrían adaptarse a su propio proyecto.

Campaña de concienciación sobre el sida en la India

Respondiendo a la creciente amenaza del sida, el Club Rotario de Coimbatore, India, comenzó a compartir información con otros clubes, obteniendo su apoyo para una campaña en los estados de Tamil Nadu y Kerala. Hasta el momento, 95 clubes y casi 300 rotarios han apoyado directamente la campaña masiva de difusión pública sobre el sida.

Planificación

Con la aportación de los conocimientos y experiencia de funcionarios locales de salud pública, hospitales y una fundación, los rotarios elaboraron un plan para un proyecto en el cual se incluyen actividades de relaciones públicas. Esta campaña, denominada Proyecto RAID (Rotary AIDS Information Division) recibió fondos a través del programa 3-H. Se instaló una oficina para gestionar el proyecto y se designó un equipo de administración, a cuyos integrantes se les impartió la capacitación necesaria.

Eventos especiales

Tras emprender el proyecto mediante un simposio al cual asistieron miles de personas, se lanzó una campaña de eventos especiales más pequeños

realizada por voluntarios en motocicletas y en furgonetas especialmente equipadas. Tras descubrir el potencial de las representaciones teatrales callejeras, se abocaron a impartir la formación pertinente a equipos de actores voluntarios. Al enterarse de las visitas de los equipos, los clubes rotarios organizaron actuaciones en escuelas, fábricas y diversas instituciones. Se entregaron banderines, diapositivas, distintivos, carteles y preservativos al secretario de cada club rotario, quien organizó una caravana y distribuyó los materiales al equipo. Después de las representaciones, los concurrentes plantearon todo tipo de preguntas y recibieron con beneplácito los materiales de promoción y los profilácticos donados por las autoridades locales de salud pública. A ello debe añadirse que se efectuaron marchas anuales en coincidencia con el Día Mundial de Lucha contra el Sida, a efectos de concienciar al público sobre la pandemia.

Relaciones con la comunidad

A los trabajadores voluntarios de las ONG y los voluntarios del servicio nacional de escuelas y universidades, se les impartió capacitación para llevar a cabo programas de lucha contra el sida similares a los citados. Además de los asesores iniciales, han participado en la campaña aproximadamente 30 organizaciones no gubernamentales y 36 entidades gubernamentales. A las organizaciones interesadas se les mantuvo informadas sobre el desarrollo del proyecto.



Medios de difusión

Atraídos desde el comienzo por el simposio y otros eventos públicos, la cobertura radial y televisiva ha sido considerablemente elevada. Los reporteros entrevistaron con frecuencia a los portavoces del proyecto y la promoción fue complementada por mensajes grabados para la cadena All India Radio.

Exhibiciones, etc.

Se imprimieron en los idiomas de cada región hojas informativas, adhesivos y camisetas publicitarias. Todos los voluntarios vestían los característicos delantales o camisetas de color amarillo y en todos los eventos se veían banderines y carteles. Los rotarios implementaron, además, exposiciones de concienciación sobre el sida en más de 110 ferias comerciales y parques de atracciones.

Resultados y reconocimiento

Sobre la base del número de los panfletos básicos distribuidos, la campaña ha llegado directamente a casi 800.000 personas, incluidos 5.000 peones de 127 empresas industriales y estudiantes de 91 centros de enseñanza. Su eficacia les logró el apoyo del Ministro de Salud Pública y Bienestar Familiar, entidad que puso su propia compañía teatral a disposición de la campaña desarrollada por Rotary.

Modelo de comunicado de prensa Proyecto financiado por subvenciones humanitarias

Comuníquese con: *(Nombre y teléfono)*

Difúndase inmediatamente

Ministro de Agricultura de Ghana da la bienvenida a los primeros estudiantes del Programa de Capacitación de Rotary

(CIUDAD/FECHA). El ministro de Agricultura *(nombre)* y dignatarios de Ghana y Estados Unidos darán la bienvenida a los primeros alumnos del Programa de Capacitación Agrícola de Rotary en las ceremonias que se realizarán el *(fecha/hora)*, en *(lugar)*. En el evento inaugural los escolares de Accra deleitarán a la concurrencia con sus canciones y danzas tradicionales.

Los primeros 25 estudiantes, seleccionados entre 400 candidatos, obsequiarán símbolos de sus propias comunidades a los dirigentes de Christian Services Farm, entidad en cuyo local se desarrollará el programa de capacitación. El fideicomisario de la Fundación *(nombre)* y los presidentes de los Clubes Rotarios de Accra, Ghana, y Wilmette, Illinois, EE.UU., harán entrega de cuadernos y bolígrafos a los estudiantes, a quienes durante seis meses se les dictarán clases de agricultura, nutrición y conservación de alimentos. Una vez concluido el programa, los graduados prestarán servicio en sus comunidades de origen en calidad de funcionarios de información.

Cuatro de las clases del programa piloto se desarrollan con fondos de una subvención de La Fundación Rotaria por una cuantía de 418.000 dólares y contribuciones de los dos clubes referidos. Los clubes rotarios de Ghana colaboraron en el reclutamiento de candidatos y ayudarán a los graduados a que se establezcan como consultores tras el regreso a sus localidades de origen.

Socios del Club Rotario de Wilmette, localidad vecina a Chicago, Illinois, EE.UU., comenzaron a colaborar con los rotarios de Accra tras enterarse de la declinación que afecta a la agricultura local, durante un programa del club en el cual intervino un becario de La Fundación Rotaria. El becario *(nombre)*, de Kumasi, Ghana, cursaba estudios en la Universidad Northwestern.

Rotary International es una entidad mundial con más de 29.500 clubes rotarios en más de 160 países, abocada a mejorar la calidad de vida en todas las comunidades del mundo. En calidad de voluntarios, los rotarios promueven la causa de la paz y la buena voluntad, proporcionan servicio humanitario y alientan la puesta en práctica de elevados estándares de ética en toda profesión u ocupación. El número de rotarios asciende a aproximadamente un millón doscientos mil.

##

[Aviso: Éste es un modelo de comunicado de prensa basado en un proyecto 3-H real. En dicho proyecto se utilizaron diversas técnicas de relaciones públicas, incluidas las relaciones con la comunidad, eventos especiales, relaciones con los medios de comunicación y exposiciones, a fin de combatir las tendencias negativas que se observaban en la citada nación de África occidental. Los primeros párrafos del comunicado responden a las preguntas tradicionales: ¿quién?, ¿qué?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿por qué? y ¿cómo?. El último párrafo constituye una declaración general sobre Rotary. Este formato puede adaptarse a cualquier proyecto de índole humanitaria de conformidad con las costumbres y estilos corrientes.]

Modelo de comunicado de prensa Voluntario de Rotary

Comuníquese con: *(Nombre y teléfono)*

Difúndase inmediatamente

En Brasil, equipo de Voluntarios de Rotary aporta sus conocimientos y experiencia en beneficio de los indígenas del río Araguaia

(CIUDAD/FECHA). Durante muchos años, la población indígena de la cuenca del río Araguaia, centro de Brasil, ha recurrido a sus propias técnicas de sanación para curar a los enfermos, pero los asentamientos de población ajena a la región han acarreado enfermedades desconocidas para los nativos. A fin de proteger a este pueblo y a su cultura, el Dr. Otto Austel, del Club Rotario de Simi Valley, California, EE.UU., ha formado un equipo de expertos encargado de instalar clínicas, implementar sistemas de abastecimiento de agua y saneamiento y proyectos agrícolas. El equipo marchará el *(fecha)* y regresará el *(fecha)*.

Hace aproximadamente 30 años, el Dr. Austel, quien cumplía funciones de misionero entre los indios karajás, regresó a Estados Unidos a efectos de ejercer la medicina. Tuvo ocasión de regresar a Brasil en calidad de líder de un equipo de Intercambio de Grupos de Estudio de La Fundación Rotaria. Durante su estadía visitó a los referidos indígenas y comenzó a desarrollar proyectos para los cuales obtuvo apoyo a través de diversos programas de Rotary y La Fundación Rotaria.

“Mucho se habla sobre la destrucción del bosque tropical”, afirmó Austel. “Pero se observa muy poca preocupación por la supervivencia de las culturas que están desapareciendo paulatinamente.”

Debido a tal preocupación Austel, en su décima visita a la región, *(fecha)*, viajará al frente de un equipo integrado por *(nombre)*, ingeniero, *(nombre)*, odontólogo y *(nombre)*, sociolingüista. Cada uno contribuirá al avance permanente del proyecto trienal para el desarrollo financiado por una subvención de La Fundación Rotaria cuyo monto asciende a 224.378 dólares. El proyecto recibe también aportaciones de los clubes rotarios de California y Brasil.

Rotary International es una entidad mundial con más de 29.500 clubes rotarios en más de 160 países, abocada a mejorar la calidad de vida en todas las comunidades del mundo. En calidad de voluntarios, los rotarios promueven la causa de la paz y la buena voluntad, proporcionan servicio humanitario y alientan la puesta en práctica de elevados estándares de ética en toda profesión u ocupación. El número de rotarios asciende a aproximadamente un millón doscientos mil.

Aviso a los periodistas: Para concertar una entrevista con el Dr. Austel previa a su partida, el *(fecha)*, póngase en contacto con: *(nombre, teléfono, correo electrónico)*.

###

[Aviso: Éste es un modelo de comunicado de prensa basado en una misión real de un Voluntario de Rotary en Brasil. Más que un reportaje de noticias, la prestación de servicio por parte de un voluntario constituye una buena oportunidad para una crónica especial. Por tal motivo este comunicado pone más énfasis en el porqué más que en las tradicionales preguntas ¿quién?, ¿qué?, ¿dónde?, ¿cuándo?, y ¿cómo? El último párrafo constituye una declaración general sobre Rotary. Este formato puede adaptarse a cualquier proyecto de índole humanitaria de conformidad con las costumbres y estilos corrientes.]



Rotary International
One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201, EE.UU.
www.rotary.org